

Mercoledì 24 Giugno



Speed Date: Pitti Bimbo Pool Club

ORE 09:00 - 18:00

-

Un progetto dedicato a buyer e media: esplora una selezione esclusiva di brand a Pitti Bimbo e unisciti al Pool Club! Visita gli stand che aderiscono all'iniziativa, colleziona i timbri e completa la tua card. Un'esperienza divertente per scoprire le nuove collezioni, creare connessioni ed esplorare la fiera!

The Brand Lab by Design Hunger

ORE 10:00 - 11:30 Padiglione centrale, piano attico

-

Uno spazio esclusivo a Pitti Bimbo dedicato a sessioni mirate su branding, comunicazione e presenza digitale, guidate ogni giorno da Gréthel Signamarcheix. Pensato sia per i brand sia per i buyer, The Brand Lab offre brevi one-to-one sessions ideate per dare supporto, direzione e nuove prospettive al tuo business. 15 minuti a sessione - posti strettamente limitati nei due giorni di fiera.



Shop Survivor

ORE 10:30 Padiglione centrale, piano attico, Pitti Club

-

Un talk curato da Massimiliano Alvisi
Il talk sarà in italiano

Kiosk France by Delajoie

ORE 11:00 Padiglione centrale, piano attico, Kiosk France

-

Venite a scoprire il Kiosk France di Delajoie. Alice & Anaïs aprono le porte della loro selezione francese per Pitti Bimbo: marchi scelti con amore, che fondono la poesia dell'infanzia con l'eleganza parigina.



Prinsessfin

ORE 12:00 Padiglione centrale, piano attico,

-

Timeless elegance for little dreamers. Fashion show

TNTRM

ORE 16:00 Padiglione centrale, piano attico, stand K/16

-

The Becoming Hour. Aperitivo



Pirouette Disco Pool Party

Runway

ORE 17:00 Padiglione centrale, piano attico, Piazza Pirouette

-

Con i brand: Anak Ketjil, Blue Francis, Bundgaard, Et Liberi, Halcyon Nights, Oceanus, Ole, Poco Blush, Rhyme, Sticky Lemon

Giovedì 25 Giugno



Speed Date: Pitti Bimbo Pool Club

ORE 09:00 - 18:00

-

Un progetto dedicato a buyer e media: esplora una selezione esclusiva di brand a Pitti Bimbo e unisciti al Pool Club! Visita gli stand che aderiscono all'iniziativa, colleziona i timbri e completa la tua card. Un'esperienza divertente per scoprire le nuove collezioni, creare connessioni ed esplorare la fiera!

The Brand Lab by Design Hunger

ORE 10:00 - 11:30 Padiglione centrale, piano attico

-

Uno spazio esclusivo a Pitti Bimbo dedicato a sessioni mirate su branding, comunicazione e presenza digitale, guidate ogni giorno da Gréthel Signamarcheix.

Pensato sia per i brand sia per i buyer, The Brand Lab offre brevi one-to-one sessions ideate per dare supporto, direzione e nuove prospettive al tuo business.

15 minuti a sessione - posti strettamente limitati nei due giorni di fiera.



Splash! Fashion show

ORE 10:30 Piazza del Padiglione centrale

-

Con i brand: **Angel's Face, Bianca&Noe, Escada Girls, iDo, Junona, Little Creative Factory**

iDO iDO

ORE 12:00 Padiglione centrale, piano attico, stand H/2-6 I/3-7

-

Let's Celebrate! 15 anni insieme. Un brindisi per festeggiare insieme e scoprire in anteprima il progetto realizzato per questo anniversario. Un momento per celebrare la creatività e l'immaginazione del mondo iDO e dare un primo sguardo alla nuova campagna "Disegna il tuo mondo", realizzata con la nota artista e creator Fraffrog.

Da Vedere



Splashy & The Pitti Pool: il grande tuffo della community

-

Benvenuti a The Pitti Pool, il tema editoriale di Pitti Bimbo 103. La Fortezza da Basso si trasforma in un hub esperienziale dove il kidswear internazionale incontra l'energia della stagione estiva. A guidare questo viaggio collettivo è Splashy, l'amichevole orsetto nato dalla creatività dell'illustratore e grafico Amedeo Piccione: un simbolo di curiosità che unisce mondi diversi e invita i brand a immergersi in un'atmosfera ad alto impatto visivo. Tra installazioni immersive e networking, seguire Splashy significa tuffarsi nelle novità della SS 2027 e scoprire i nuovi codici di una community sempre più unita e vibrante.



100% Bambino: prestigio e innovazione

-

Il punto d'incontro tra il valore dei brand più consolidati e la spinta verso il futuro. Tutt'intorno al Top Floor si snoda il percorso tra le nuove collezioni dei grandi nomi e i brand di riferimento, che si evolvono attraverso una costante sperimentazione stilistica e materiali d'avanguardia, per un concetto di kidswear in continuo movimento, con proposte per ogni età e occasione.



THE NEW EDIT: manifesto della nuova avanguardia contemporary

-

Alla sua seconda edizione, il progetto THE NEW EDIT si consolida come lo spazio di ricerca sul contemporary di Pitti Bimbo. Un'area "curata" dove l'identità visiva e la creatività diventano protagoniste. Qui, brand cult come Bobo Choses e Mini Rodini, insieme a nomi come Cozmo, Tangerine e The Family Weekend, danno voce a un nuovo modo di intendere la moda junior: collezioni cariche di colore, grafiche d'impatto e un impegno etico trasparente. È il cuore pulsante del new contemporary, dove la sostenibilità non è un'opzione ma il Dna di brand con un'identità precisa e riconoscibile, pronti a conquistare le boutique più d'avanguardia del mondo.



THE CABINA

-

L'area dedicata al debutto dei nuovi "brand to watch"

Tra le novità più attese di questa edizione c'è The Cabina, un'area esclusiva che segna il debutto a Pitti Bimbo di una selezione di brand dall'identità potente e già definita. Frutto di un incessante lavoro di scouting e networking internazionale condotto dai team di Pitti in tutto il mondo, questa sezione si candida a essere il radar per buyer e stampa: un concentrato di nuove tendenze e linguaggi estetici pronti a diventare i prossimi must-have del mercato.

THE FAMILY CIRCLE: l'oasi lifestyle tra Amburgo e Firenze

-

Si consolida la partnership strategica con The Family Circle, la piattaforma di Amburgo fondata da Nadine Jung che ridefinisce l'esperienza degli eventi per famiglie. In Fortezza, questa collaborazione prende forma una vera e propria oasi di tesori lifestyle perfetti per colorare il mondo del kidswear contemporaneo: un'area dove il design giocoso incontra accessori dall'anima contemporanea.



PIAZZA PIROUETTE e il suo iconico Runway Show

-

Piazza Pirouette torna a Pitti Bimbo 103 con una proposta che brilla per creatività e visione. Lo spazio espositivo, frutto della curatela attenta di Katie Kendrick di Pirouette, è progettato per favorire l'incontro fluido tra i brand più originali del panorama kids e i top buyer internazionali.

La mostra di STYLE PICCOLI

-

Coltiviamo storie per raccogliere sorrisi. Vogliamo un mondo creativo e colorato! Questo il pay-off che accompagnerà il magazine Style Piccoli per tutto il 2026. Style Piccoli è diventato maggiorenne! Da 18 anni racconta la moda junior con sguardo curioso e attento sul mondo dei bambini e delle bambine, offrendo stimoli e idee alle famiglie per vivere un tempo di qualità con i figli, mettendosi in ascolto dei loro bisogni e accogliendo le sfide della contemporaneità. Una mostra celebra a Pitti Bimbo questo importante compleanno!

MARIE CLAIRE ENFANTS presenta la mostra "ENFANT – SOLEIL"

-

"L'infanzia è un periodo sacro e unico, che deve essere amato e protetto. Questa è la stella polare per noi di Marie Claire Enfants". In mostra a Firenze le immagini più iconiche della rivista, selezionate dalla Direttrice Violaine Belle-Croix, che celebrano la gioia di vivere, la creatività e la bellezza dell'infanzia Progetto di Agence Belle-Muse.

Milk Magazine: una mostra racconta il family street style

-

Attraverso le strade del mondo, Milk Magazine cattura l'energia di uno stile familiare libero e vissuto. A Parigi, Tokyo, Bruxelles e Dakar, genitori e bambini danno forma a silhouette istintive, colte nel momento. Tra eleganza naturale, minimalismo audace, eclettismo giocoso ed espressioni vivaci, ogni città rivela un proprio modo di abitare lo stile. Tra trasmissione e reinvenzione, queste famiglie compongono un guardaroba vivo, profondamente legato al loro ambiente. Uno sguardo sensibile sullo street style, dove la moda si racconta come una storia di famiglia.

Kiosk France

L'Art de Vivre parigina nel cuore di Pitti Bimbo

-

Benvenuti al Kiosk France by Delajoie, una terrazza ispirata alla vivacità dei caffè parigini e all'eleganza poetica che definisce l'art de vivre francese. Ideato dal duo creativo Delajoie, questo spazio nasce come un vero punto d'incontro per buyer, brand e stampa. A metà tra un café, un'area di lavoro e uno showroom, il Kiosk invita i visitatori a rallentare il ritmo, connettersi, scambiare idee e scoprire nuove fonti di ispirazione. Un'esperienza fluida dove il business incontra la convivialità.

Back to schCOOL

-

Un progetto di styling live curato dalle kids fashion stylist Maria Montané e Charlotte Kewley. Lavorando con una selezione delle collezioni FW26 dei brand espositori, Maria e Charlotte creeranno una serie di look editoriali. I visitatori potranno assistere al processo creativo dal vivo in fiera, osservando le stylist mentre selezionano, curano e danno vita ai look finali.

Aggiornato al 14-06-2026